**暨南大学“AI+”应用创新大赛**

**项目计划书**

项目名称

项目组别

项目负责人

学院专业

联系电话

E-mail

指导教师

指导教师单位

申报时间

暨南大学教务处制

2025年3月

**填 写 须 知**

1. 大赛以“人工智能+”为核心，旨在激发学生自主探索的潜能，引导学生将AI技术应用于各专业领域，积极探索AI技术在千行百业应用的新路径、新模式、新样态，提升学生数智素养与实践创新能力，从学生端推动“人工智能”背景下人才培养模式创新。
2. 计划书请按顺序逐项填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”，计划书填写过程中，可视实际情况加页或加栏。
3. 大赛分“人文社科组”、“经管法组”、“理工组”、“生物医药组”四个组别，参赛团队只能选择1个符合要求的组别参赛。

四、填写时可以调整字体大小等，但要确保表格样式不被改变；填写完后用A4纸张双面打印。

五、申报过程有不明事宜，请与教务处实践教学科联系和咨询。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目基本信息** | | | | | | |
| 项目名称 |  | | | 项目组别 |  | |
| **项目负责人基本情况** | | | | | | |
| 姓 名 |  | 学 号 |  | 性 别 | |  |
| 平均绩点 |  | 生 源 | □内招 □外招 | | | |
| **项目组成员情况（不含负责人）** | | | | | | |
| 姓 名 | 性别 | 学 号 | 学院及专业 | 生源情况 | | 分工 |
|  |  |  |  | □内招 □外招 | |  |
|  |  |  |  | □内招 □外招 | |  |
|  |  |  |  | □内招 □外招 | |  |
|  |  |  |  | □内招 □外招 | |  |
|  |  |  |  | □内招 □外招 | |  |
|  |  |  |  | □内招 □外招 | |  |
| **指导教师情况** | | | | | | |
| 姓名 |  | 学科专业 |  | 职称/职务 | |  |
| 学历/学位 |  | 联系方式 |  | E-mail | |  |
| **一、项目简介** | | | | | | |
| （一）背景和基础：项目研究意义和国内外研究现状及发展动态分析等。 | | | | | | |
|  | | | | | | |
| （二）场景和价值：项目作品创意点，适用的应用场景及潜在社会价值 | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **二、项目建设方案** | | | | | | |
| （一）技术可行性分析：请阐述项目所需的数据如何采集、专业知识如何获取，是否有足够的算力、硬件支持保证项目顺利进行等可行性分析。 | | | | | | |
|  | | | | | | |
| （二）技术细节：请阐述项目相关技术细节，并结合可行性分析对核心技术进行论证及预期技术指标。 | | | | | | |
|  | | | | | | |
| （三）计划和分工：结合项目特点和团队成员组成，简单阐述本项目的整体建设进度安排和团队分工 | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **三、项目特色与创新点** | | | | | | |
| （一）项目特色：紧密结合项目实际情况，阐述项目在目标、功能、技术、应用等方面区别于其他同类项目的独特之处。 | | | | | | |
|  | | | | | | |
| （二）项目创新点：项目在技术、应用、商业模式等方面与现有方案相比所具有的独特创新之处。 | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **四、项目预期成果** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **五、申请人承诺** | | | | | | |
| 本人郑重承诺，本项目计划书内容真实有效，团队将诚信参赛、公平竞争，严格遵守大赛各项规则，认真开展研究工作，按时报送相关材料。所涉及的发明创造、专利技术、资源等均拥有清晰合法的知识产权或物权，未侵犯任何第三方知识产权或其他权利，如有违反，愿承担相应责任。  项目负责人（签名）：  时间： | | | | | | |
| **六、指导教师意见** | | | | | | |
| 指导教师（签名）：  时间： | | | | | | |
| **七、学院（部）意见** | | | | | | |
| 学院签字盖章：  时间： | | | | | | |
| **八、学校意见** | | | | | | |
| 签字盖章：  时间： | | | | | | |