

暨南大学 2026 年全日制本科学生微专业开设情况表

开设学院	暨南大学深圳校区				
微专业名称	跨境电商运营实务				
开设地点 (校区)	深圳校区		拟招生 人数	30	
招生对象 年级及 是否有专 业要求	2023 级/2024 级/2025 级的内、外招学生，不设专业限制和要求				
招生条件 及先修课 要求	招生对象： 暨南大学各校区各专业全日制 2023 级/2024 级/2025 级本科生。 招生要求： 1. 对商业人工智能、跨境电商领域有兴趣，具备创新探索精神； 2. 主修专业成绩良好，具有一定的互联网思维能力。				
修读总学 分	10	修读 总学 期	2	课 程 门 数	5
微专业咨 询群 QQ 号 码			群名称		
学生报 名地 点、咨 询联 系人 及电 话	深圳市南山区华侨城侨城东街 6 号 暨南大学深圳校区电子商务系系办 教学楼 510 室 魏老师，罗老师 0755-26931787				
教务管理 人员	魏齐		联系方式	0755-26931787	
选拔程 序和 方式	申请-审核				
微专业简介					

本微专业由暨南大学深圳校区电子商务系开设，依托暨南大学深圳校区 26 年的电子商务专业资源优势和连续 5 年中国软科排名 A 级的专业优势，依托国家级“暨南大学经济管理实验教学中心”，立足“中国跨境电商之都”深圳，面向 AI 重塑全球贸易的时代趋势，培养具备跨境全链路运营能力、掌握 AI 技术与商业思维、适应数字贸易新模式的复合型运营人才。深圳跨境电商进出口额连续多年居全国首位，拥有阿里国际站、腾讯、美团、大疆、金蝶等头部企业及超过全国四分之一跨境电商卖家，为人才培养提供了全球独有的产业实践场域。

微专业共开设《人工智能与跨境电商：AI 算法与商业实践》（理论+实践）、《商务大数据分析可视化》（理论+实践）、《数字出海与跨境供应链》（理论+实践）、《跨境结算实务与风险管理》（理论+实践）、《跨境电商 AI 智能体运营》（理论+实践）5 门核心课程，总学分 10 分，学制一年。

微专业结合深圳跨境电商和“AI+产业”的地缘优势，发挥深圳企业实践特色，融合五大头部企业参访：走进阿里巴巴国际站（深圳）、腾讯、美团、大疆、金蝶，现场对话业务高管，学习 AI 驱动运营的一线实战经验。突出跨境电商 AI 实战模块：由深圳本土头部卖家带领，完成从选品到履约的全流程 AI 运营模拟。汇集跨境电商的智能创新与发展前沿资源：邀请企业高管与学者分享前沿洞察。

微专业教学团队以暨南大学商务智能教学团队为核心，包括深圳市高层次人才、暨南大学教学名师等文理交叉的多学科教师组成，教学经验丰富，可为学生在未来的互联网行业、跨境电商领域以及“AI+场景”的就业发展提供有力支撑。

课程设置			
课程名称	学分	考核方式	开课学期
《人工智能与跨境电商：AI 算法与商业实践》	2	考查	第一学期
《商务大数据分析可视化》	2	考查	第一学期
《数字出海与跨境供应链》	2	考查	第一学期
《跨境结算实务与风险管理》	2	考查	第二学期

《跨境电商 AI 智能体运营》	2	考查	第二学期
课程简介			
<p>1. 《人工智能与跨境电商：AI 算法与商业实践》（理论+实践）（2 学分）</p> <p>本课程立足“中国跨境电商之都”深圳，聚焦 AI 与跨境电商的深度融合。课程以“理论讲授+企业参访+实战工作坊”模式，邀请 AI 专家、平台高管与出海品牌创始人参与课程教学。课程系统讲授 AI 在跨境电商全链路的算法原理与商业落地：智能选品与需求预测、个性化推荐与多语言内容生成、智能客服、跨境物流路径优化、供应链动态调配、AI 驱动的跨境支付与风控，以及 AI Agent 对未来贸易的重构。</p> <p>课程设置企业移动课堂，深入头部互联网企业深度参访，实地对话业务高管与技术负责人：（1）阿里巴巴国际站（深圳）：探秘 AI Mode 与 AI 生意助手如何赋能中小企业全球贸易。（2）腾讯：走进滨海大厦，了解混元大模型支撑的跨境支付与云基础设施。（3）美团：探访深圳总部，交流“龙猫”大模型及 AI 助力餐饮品牌跨境经营。（4）大疆：走进“天空之城”，解析科技品牌出海的 AI 运营与全球增长策略。（5）金蝶：交流实践中企出海的技术赋能与跨境电商的财税数字化管理。</p>			
<p>2. 《商务大数据分析可视化》（理论+实践）（2 学分）</p> <p>本课程紧扣跨境电商实际场景的核心需求，贴合学生职业发展诉求，侧重大数据分析基础思维的提高与解决问题的能力培养。</p> <p>课程内容包括：一是数据分析思维与方法部分。本部分学习数据分析的理论、流程与方法，学习如何将现实问题转化为数据分析问题，如何组织数据分析活动，如何运用可视化方法理论与方法实现可视化分析。二是贴合跨境电商业务场景，依托低门槛 vibe coding（AIGC）工具，使用少量代码学习各业务链条中的数据处理</p>			

与分析实务，例如跨境订单、客流、物流数据搜集、数据清洗、规范化、数据可视化呈现。三是嵌入大数据实战案例，突出大数据特点以及基于大数据的分析方法。四是适度扩展数据建模、数据挖掘等高级内容，搭配基于机器学习、深度学习的智能工具完成业务分析、预测、决策辅助等功能。

3. 《数字出海与跨境供应链》（理论+实践）（2 学分）

本课程立足跨境电商行业数字化出海发展背景，系统讲解全球出海业态、数字贸易趋势、跨境供应链全链路构成。涵盖跨境采购、国际物流、海外仓履约、库存管控、关务合规、供应链数字化工具应用等核心内容。结合行业真实出海案例，剖析企业供应链成本、时效与风险痛点，培养学生建立全球化供应链思维，掌握数字出海背景下跨境供应链规划、运营与优化的基础职业能力。

4. 《跨境结算实务与风险管理》（理论+实践）（2 学分）

本课程立足于跨境电商快速发展与人民币国际化的大背景，旨在系统讲解跨境交易过程中的资金流转、单据处理、外汇交易及贯穿全程的各类风险识别与管控。主要包括：跨境结算工具与方式（传统结算方式、新兴与组合模式）；跨境支付体系与通道（SWIFT、CIPS、PayPal 等平台在跨境电商中的应用）；核心风险管理（国别与政治风险、汇率风险、信用风险等）。课程注重“理论+实务+案例”相结合，培养具备国际化视野和实操能力的复合型人才，适用于各个专业本科生。

5. 《跨境电商 AI 智能体运营》（理论+实践）（2 学分）

本课程聚焦跨境电商 AI 智能体运营，面向跨境电商多平台、多时区、多语言的复杂运营场景，聚焦于利用扣子（Coze）低代码 AI 智能体平台，实现运营任务的自动化、标准化与智能化。课程突破单纯的智能体搭建，系统讲授：业务流程拆解方法、智能体提示词工程与知识库配置、多智能体协作 workflows 设计、智能体输出

质量评估与迭代优化，以及从数据到决策的闭环逻辑。学生以小组形式完成一个覆盖商品上架、客服应答、订单跟踪、差评预警中至少两个环节的可运行智能体项目，并撰写运营效果分析报告。课程不要求编程基础，但强调业务理解与逻辑设计能力，培养“懂运营、会调教、能优化”的跨境电商 AI 运营人才。

- 备注：1. “开设地点（校区）”填写规范：石牌校区、番禺校区、珠海校区、深圳校区、广园东校区
2. “拟招生人数”下限不少于 30 人，上限学院根据自身情况自行设置
3. “招生对象年级”填写规范：2023 级、2024 级、2025 级，学院可设置相关招生对象年级
4. “招生是否有专业要求”：学院可根据微专业的情况面向全校各专业招生（不设专业限制和要求），也可以设定面向哪些专业的学生招生，或设置哪些专业的学生不能报名。