

暨南大学 2026 年全日制本科学生微专业开设情况表

开设学院	管理学院				
微专业名称	数智供应链管理				
开设地点（校区）	番禺校区	拟招生人数	30-50		
招生对象年级及是否有专业要求	<ul style="list-style-type: none">● 招生对象：2023 级、2024 级、2025 级本科生● 专业要求：无				
招生条件及先修课要求	<ul style="list-style-type: none">● 主修专业平均学分绩点（GPA）不低于 3.0。● 无违纪记录。● 优先录取已修读管理学或数理逻辑相关课程的学生。				
修读总学分	10	修读总学期	2	课程门数	5
微专业咨询群 QQ 号码	598761830		群名称	暨南大学-数智供应链管理微专业咨询群	
学生报名地点、咨询联系人及电话	暨南大学管理学院 208，魏周圆，020-85227009				
教务管理人员	魏周圆		联系方式	020-85227009	
选拔程序和方式	学生自愿报名，开课单位审核				
微专业简介					
<div>1. 培养目标与预期成效</div> <p>数智供应链管理微专业立足数字经济时代与粤港澳大湾区建设对复合型、创新型供应链人才的迫切需求，帮助学生在主修专业基础上，系统拓展数智供应链管理领域的知识与能力，为学生应对未来复杂商业环境与数智化转型挑战奠定坚实基础。</p> <p>通过“基础能力-技术工具-智慧决策”三位一体课程体系（共 5 门课程，10 个学分）的系统学习，学生将掌握管理学、数据科学、人工智能、博弈论等跨学科的理论与方法，并能够综合运用数智化技术（如大数据分析、深度学习、</p>					

区块链等）科学分析与解决供应链中的关键实践问题，成长为既精通本专业领域、又深谙数智供应链管理之道的“X+数智供应链管理”复合型人才，在数智化转型驱动的行业发展中展现出卓越的洞察力、敏捷力与协同力。

2. 培养路径

采用“三模块递进、双课堂联动、多主体协同”的培养路径，注重知识传授与能力培养的有机结合。

（1）三模块递进：在基础能力模块，通过《供应链管理》课程，帮助学生构建系统的供应链管理理论框架；在技术工具模块，借助《深度学习与运营优化》和《数字经济的博弈论基础》课程，重点培养学生运用深度学习、强化学习、博弈论等方法进行供应链建模与优化决策的关键能力；在智慧决策模块，通过《AI 大模型供应链应用前沿》和《数智供应链管理实训》课程，结合真实企业数据与项目实践，帮助学生实现所学知识向实际决策能力的有效转化。

（2）双课堂联动：在校内课堂中，将理论教学与数据分析、智能算法实操紧密结合，强化学生“管理+技术+数据”的综合思维与实践能力；在校外课堂中，依托与松下·万宝、广东君润、广东阿尔创、广东棕华、广东未来信息等多家企业的深度合作，开展课题制实践活动（如供应链金融方案设计、智能仓储仿真等），增强学生的应用能力与职业素养。

（3）多主体协同：由供应链管理、数据科学、金融科技、人工智能等领域的优秀教师共同参与课程开发与教学实施，同时邀请企业导师参与案例教学、项目指导及结业答辩，构建高校教师与企业专家协同推进的教学设计、实施与评价机制。

课程设置			
课程名称	学分	考核方式	开课学期
供应链管理	2	考试	1
深度学习与运营优化	2	考试	1
数字经济的博弈论基础	2	考试	2

AI 大模型供应链应用前沿	2	考查	2
数智供应链管理实训	2	考查	2
合计	10		
课程简介			
<p>1. 供应链管理</p> <p>本课程系统介绍供应链管理的基本概念、核心流程及数字化战略框架，重点融合物联网、大数据分析、人工智能、区块链等前沿技术，深入讲解智能采购、精益生产、自动化配送、动态库存管理与数据驱动的需求预测等关键环节。结合典型行业案例与供应链最新实践，帮助学生理解如何通过数字化协同与智能决策，整合上下游资源，实现成本控制、效率提升与风险应对的优化目标，为后续学习运营分析与智能系统设计奠定基础。</p>			
<p>2. 深度学习与运营优化</p> <p>本课程聚焦深度学习技术在复杂运营优化问题中的建模与求解应用，系统讲解神经网络、强化学习等前沿方法如何赋能需求预测、库存控制、路径规划、动态定价等典型运营场景。课程注重培养学生将深度学习模型无缝嵌入运营决策流程的能力，实现从数据输入到优化输出的端到端智能升级，提升在不确定环境下的自适应决策与系统优化水平。</p>			
<p>3. 数字经济的博弈论基础</p> <p>本课程系统介绍博弈论的基本思想与核心方法，并重点探讨其在数字经济环境下的应用与实践。涵盖完全信息博弈、不完全信息博弈、拍卖理论、机制设计、网络博弈及平台竞争等关键内容，结合共享经济、在线广告、数字平台定价、信息交易等典型场景，帮助学生理解如何运用博弈论分析数字市场中的策略互动行为，为设计高效、公平的数字经济机制奠定理论与方法基础。</p>			

4. AI 大模型供应链应用前沿

本课程聚焦大语言模型与生成式 AI 技术在供应链管理中的前沿应用。系统讲解如何利用大模型进行供应链需求预测文本分析、合同与采购文档智能处理、供应商风险舆情监测、物流调度指令生成以及供应链控制塔人机协同决策。通过典型场景案例（如库存问答机器人、运输路径自然语言交互优化、生成式知识库构建）与项目实践，培养学生运用生成式 AI 工具解决供应链运营中的非结构化数据与复杂决策问题的能力，实现供应链管理的智能化、敏捷化与可解释性提升。

5. 数智供应链管理实训

本课程以真实企业数据与典型场景为载体，围绕供应链的数字化与智能化转型开展全流程项目实训。系统涵盖需求感知、库存优化、智能调度、供应链控制塔等核心模块，要求学生综合运用数据分析工具与智能算法，完成从问题诊断到解决方案落地的完整实践，切实提升在数智供应链环境下分析与解决复杂实际问题的综合能力。

- 备注：1. “开设地点（校区）”填写规范：石牌校区、番禺校区、珠海校区、深圳校区、广园东校区
2. “拟招生人数”下限不少于 30 人，上限学院根据自身情况自行设置
3. “招生对象年级”填写规范：2023 级、2024 级、2025 级，学院可设置相关招生对象年级
4. “招生是否有专业要求”：学院可根据微专业的情况面向全校各专业招生（不设专业限制和要求），也可以设定面向哪些专业的学生招生，或设置哪些专业的学生不能报名。