

暨南大学 2026 年全日制本科学生微专业开设情况表

开设学院	管理学院				
微专业名称	品牌出海经营管理				
开设地点（校区）	番禺校区	拟招生人数	30-50 人		
招生对象年级及是否有专业要求	● 2024、2025 级，专业不限				
招生条件及先修课要求	主修专业平均学分绩点（GPA）不低于 3.2。 无违纪记录。 对商业实践有浓厚兴趣。				
修读总学分	10	修读总学期	2	课程门数	5
微专业咨询群 QQ 号码			群名称		
学生报名地点、咨询联系人及电话	暨南大学管理学院，020-85220180，联系人：钟欣茜				
教务管理人员	暨南大学管理学院， 020-85220180，联系人： 钟欣茜		联系方式	暨南大学管理学院， 020-85220180，联系 人：钟欣茜	
选拔程序和方式	学生报名，管理学院市场学系审核，学校批准并公布				
微专业简介					
本微专业立足全球化经济发展趋势与跨国品牌运营实践需求，紧扣“产业导向、能力核心、跨界融合”的培养理念，依托“理论引领+实践赋能”的培养模式，致力于培养具备全球视野、跨文化素养和专业运营管理能力的复合型技能人才。学生通过系统学习，将掌握跨国品牌战略规划、全球市场进入、跨文化传播、数字化运营、合规管理及风险防控等核心知识，熟悉 TikTok、Google Ads 等跨国运营工具与平台规则，具备跨国品牌本地化适配、市场调研分析、品牌形象塑造等实操能力。同时，注重培养学生的跨文化沟通协作能力、国际商务伦理素养和终身学习能力，使其能够快速适配跨国企业、跨境电商平台、品牌出海服务机构等相关岗位需求，能够独立或协作解决跨国品牌运营中的实际问题，为品牌全球化布局、海外市场拓展及可持续发展提供专业支撑。					

课程设置			
课程名称	学分	考核方式	开课学期
品牌出海与国际商务	2	考核	1
国际消费洞察与商业决策	2	考试	1
数智营销（移动课堂）	2	考核	1
ESG 与华商经营哲学	2	考核	2
跨境电商运营	2	考核	2
课程简介			
<p>1. 品牌出海与国际商务：</p> <p>品牌出海与国际商务作为品牌全球化学习的基础核心课程，聚焦品牌出海全流程，从前期市场调研、中期市场进入到后期市场深耕，系统讲解不同国家和地区的市场准入规则、贸易合规要求与政策壁垒，深入剖析全球不同地域的文化差异、消费习惯差异及商务沟通禁忌，传授适配国际多元场景的商务谈判技巧，包括谈判策略制定、沟通话术设计、分歧化解方法等，同时梳理全球市场布局的底层逻辑，涵盖目标市场筛选、市场优先级排序、本土化适配策略等关键内容，帮助学习者全面夯实跨国品牌运营的商务基础，明确品牌出海的核心路径、关键节点与合规底线，为后续开展跨国品牌运营相关工作筑牢根基。</p>			

2. 国际消费洞察与商业决策：

国际消费洞察与商业决策课程立足跨国多地域、多文化的复杂场景，打破单一市场消费者研究的局限，重点聚焦不同国家、不同文化圈层消费者的行为特征、消费偏好、决策逻辑及影响因素，详细传授用户数据采集的多元渠道、科学方法与质量把控技巧，包括线上线下数据整合、用户调

研工具使用、隐私合规前提下的数据获取等，同时讲解数据清洗、分析、解读的核心模型与实操方法，结合当下主流数字工具的实操应用教学，帮助学习者熟练运用工具挖掘数据背后的用户需求、消费痛点与潜在消费趋势，精准区分不同市场的用户差异，为品牌出海后的产品设计、营销推广、服务优化等提供科学、精准的数据支撑，助力品牌更好地适配本地市场、打动目标用户。

3. 数智营销（移动课堂）

数智营销（移动课堂）课程不同于传统课程教授方式，通过走进企业，实践导师分享等方式进行实践导向的学习。实践学习紧密围绕跨国品牌的发展需求，以数字化时代品牌全球化运营为核心，系统讲解适配海外市场的数字化传播策略，包括数据驱动的内容营销、精准投放、全域传播等核心内容，深入拆解海外主流社交媒体（如 Facebook、Instagram、TikTok 等）的运营逻辑、同时覆盖 AI Agent 自动化营销决策等关键模块，帮助学生全面掌握跨国品牌数智化营销的核心技能，学会结合不同海外市场的特点制定差异化营销方案，实现品牌在全球市场的高效运营。

4. ESG 与华商经营哲学：

本课程立足 ESG 环境、社会、治理现代企业价值体系，深度融通华商百年经营哲学，从诚信立商、义利兼顾、家国担当、和合共生等传统华商智慧切入，系统阐释新时代企业如何将儒商伦理、社群责任与可持续发展理念融入公司治理、商业模式与长期战略。课程兼顾理论溯源与现实案例，解析华商企业在绿色发展、社会责任履行、公司治理完善中的独特逻辑，帮助学习者建立 ESG 价值理念 + 华商商业智慧的双维认知，为企业可持续经营、基业长青与全球化布局提供思想支撑与实践指引。

5. 跨境电商运营

跨境电商运营课程以实操能力培养为核心，紧密贴合品牌出海一线行业实际场景，全面覆盖跨境电商运营的全流程核心技能，细致拆解全球主流跨境电商平台（如亚马逊、速卖通、Shopee 等）的规则机制、入驻要求、运营规范与违规规避方法，深入讲解产品选品的核心逻辑、市场调研方法、爆款打造技巧，同时系统传授店铺精细化运营、产品 Listing 优化、客户服务与复购提升等实操内容，详细介绍跨境物流体系的搭建、物流渠道选择、成本控制与风险规避，以及海外广告精准投放的策略、工具使用与效果复盘方法，助力学习者快速掌握品牌出海的落地运营能力，能够独立开展跨境电商店铺运营、产品推广等工作，适配行业岗位需求。

- 备注：1. “开设地点（校区）”填写规范：石牌校区、番禺校区、珠海校区、深圳校区、广园东校区
2. “拟招生人数”下限不少于 30 人，上限学院根据自身情况自行设置
3. “招生对象年级”填写规范：2023 级、2024 级、2025 级，学院可设置相关招生对象年级
4. “招生是否有专业要求”：学院可根据微专业的情况面向全校各专业招生（不设专业限制和要求），也可以设定面向哪些专业的学生招生，或设置哪些专业的学生不能报名。